**PROŚBA O PODANIE WSTĘPNEJ KWOTY**

**NIEZBĘDNEJ DO OSZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 6 w Tomaszowie Mazowieckim zwraca się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów kursów, szkoleń i warsztatów w ramach projektu „ Strefa zawodowców” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

Uprzejmie prosimy o przesłanie szacunkowej kwoty na adres zsp6tomaszow@wp.pl do dnia 28 grudnia 2018 roku.

Można składać szacunkowe kwoty na każde zadanie osobno.

**Zadanie nr 1** – kursy Auto Cad 3d z zakresu: znajomości środowiska pracy (obsługa programu, interfejs, komunikacja z programem, zarządzanie plikami), wyświetlania rysunku, ustawienia rysunku, rozumienia współrzędnych i podstawowych narzędzi rysunkowych, tworzenia i modyfikowania geometrii, zarządzania cechami obiektów, technik konstrukcyjnych, wprowadzenia do wymiarowania, kreskowania: rodzaje i typy kreskowania, wprowadzenia do wydruku (przygotowanie, skalowanie, style).

* 4 kursy po 40 godz. dla 36 uczniów, ogólna liczba godzin 160 .
* Program szkolenia do uzgodnienia z zamawiającym.
* Kursy prowadzone przez autoryzowaną firmę szkoleniową, referencje z min. 5 organizowanych kursów .
* Kurs Auto Cad 3d dla 36 uczniów: 2 kursy – luty - marzec 2019 r. – 5 dni po 8 godz. x 2 = 80 godz. dla 18 uczniów (10/8), 2 kursy- styczeń - marzec 2020 r. - 5 dni po 8 godz. x2 dla 18 uczniów (10/8 ) .
* Firma szkoleniowa zapewnia: materiały szkoleniowe,
* Kursy przeprowadzone będą w pracowniach szkolnych.
* Szczegółowy harmonogram zajęć po uzgodnieniu z zamawiającym przed rozpoczęciem kursu .
* Autoryzowany certyfikat ukończenia kursu dla każdego z uczestników w języku polskim i angielskim.
* Zajęcia planowane są w ferie, weekendy i dni wolne od zajęć dydaktycznych.

**Zadanie 2 -** Kursy Adobe Photoshop Lightroom 4.4 składające się z dwóch części:

**I część zakres podstawowy obejmuje** : podstawy grafiki komputerowej, obsługę interfejsu Adobe Photoshop, skalowanie i kadrowanie, pracę na warstwach, selekcję i maskowanie, podstawy fotomontażu i korekcji zdjęć, pracę z tekstem i uzyskiwanie efektów specjalnych.

**II część zakres zaawansowany obejmuje** : funkcję warstw, przenikanie warstw, zastosowanie filtrów, efektów świetlnych, zaawansowanych funkcji warstw dopasowania, tworzenie pędzli oraz wzorów, używanie i edycję smart objects, wprowadzanie elementów 3D, wprowadzanie : elementów świetlnych, efektów dymu oraz mgły, zawansowanych technik fotomontażu, elementów grafiki wektorowej, łączenie grafiki z obrazem fotograficznym, tworzenie fotografii HDR, panoram oraz przygotowanie grafiki pod strony www.

* 6 kursów po 16 godz. dla 52 uczniów łącznie 192 godz.
* Program kursu do uzgodnienia z zamawiającym.
* Kursy prowadzone przez wykwalifikowanego grafika komputerowego z doświadczeniem szkoleniowym, referencje z min. 5 organizowanych kursów .
* Kursy dla 52 uczniów: I tura kursów dwuczęściowych – luty – czerwiec 2019 r. 3 kursy dwuczęściowe po 2 x 16 godz. (32 godz.) każdy x 3 = 96 godz. dla 36 uczniów ( 10/8/8), II tura kursów dwuczęściowych - listopad 2019 -maj 2020 r. 3 kursy dwuczęściowe po 2 x 19 godz.(32 godz.) każdy x 3 = 96 godz. dla 36 uczniów (10/8/8).
* Firma szkoleniowa zapewnia: materiały szkoleniowe.
* Kursy przeprowadzone będą w pracowniach szkolnych.
* Szczegółowy harmonogram zajęć po uzgodnieniu z zamawiającym przed rozpoczęciem kursu .
* Certyfikat ukończenia kursu dla każdego z uczniów .
* Zajęcia planowane są w ferie i weekendy i dni wolne od zajęć dydaktycznych.

**Zadanie 3 -** Szkolenia z aplikowania folii – z zakresu: teorii, narzędzi i rodzajów folii, oklejania samochodów i witryn wystawowych folią oraz umiejętności posługiwania się profesjonalnymi materiałami i narzędziami, praktycznej aplikacji folii.

* 4 szkolenia po 10 godz. – łącznie 40 godzin. Każde szkolenie dla 5 uczniów . Program szkolenia do uzgodnienia z zamawiającym
* Szkolenie prowadzone przez wykwalifikowanych aplikatorów folii z wieloletnim doświadczeniem.
* Szkolenie dla 20 uczniów : 2 szkolenia – marzec – czerwiec 2019 r. dla 10 uczniów i 2 szkolenia – marzec – czerwiec 2020 r. dla 10 uczniów.
* Szkolenia przeprowadzone będą w siedzibie firmy szkoleniowej.
* Firma szkoleniowa zapewnia: materiały szkoleniowe, specjalistyczny sprzęt, folię.
* Zajęcia planowane są w dni wolne od nauki.
* Szczegółowy harmonogram zajęć po uzgodnieniu z zamawiającym.
* Zaświadczenie ukończenia szkolenia dla każdego z uczniów.

**Zadanie 4 -** Warsztaty filmowania z wykorzystaniem drona w zakresie: doboru odpowiedniego drona do swoich potrzeb (dron z wbudowaną kamerą, dron na GoPro, dron na lustrzankę, dron na większe kamery), doboru obiektywów, aparatów i akcesoriów do filmowania, kadrowania obrazu z drona, wykorzystania możliwości montażu filmowego, korekcji obrazu, odszumiania, kolorowania i wyostrzania, przestrzegania zasad BHP lotów i uzyskiwania odpowiednich pozwoleń.

* Warsztaty dla 16 uczniów – marzec – kwiecień 2020 r. - 30 godzin w tym 24 godziny w salach szkolnych, a 6 godz. w plenerze.
* Program warsztatów do uzgodnienia z zamawiającym.
* Warsztaty prowadzone przez wykwalifikowanego specjalistę realizacji obrazu i filmowania.
* Firma szkoleniowa zapewnia: materiały szkoleniowe i profesjonalny sprzęt do wykonania warsztatów.
* Szczegółowy harmonogram zajęć po uzgodnieniu z zamawiającym.
* Zaświadczenie ukończenia szkolenia dla każdego z uczestników.
* Zajęcia planowane są w weekendy i dni wolne od zajęć dydaktycznych.

**Zadanie 5 -** Szkolenia fryzjerskie „Nowe Trendy „ z zakresu nowych technik strzyżenia, koloryzacji, upięć i nowoczesnej pielęgnacji włosów.

* 2 szkolenia po 4 cykle tematyczne po 3 dni każdy ( 6 godz. dziennie) – łącznie 144 godzin. Każda szkolenie obejmuje grupę 10 uczniów, razem 20 uczniów.
* Program szkolenia do uzgodnienia z zamawiającym.
* Szkolenie warsztatowe „Nowe Trendy” prowadzone przez wykwalifikowanego mistrza fryzjerstwa, z doświadczeniem szkoleniowym. referencje z min. 5 prowadzonych szkoleń.
* Szkolenie „Nowe Trendy” dla 20 fryzjerów: 1 szkolenie – styczeń – maj 2019 r. (4 cykle x 3dni x 6 godz.= 72 godz.) dla 10 osób, II szkolenie - listopad 2019 – kwiecień 2020 r. ( 4 cykle x 3 dni x 6 godz.= 72 godz.) dla 10 osób.
* Firma szkoleniowa zapewnia: materiały szkoleniowe, profesjonalne preparaty fryzjerskie i przybory fryzjerskie)
* Szkolenia przeprowadzone będą w pracowniach szkolnych.
* Szczegółowy harmonogram zajęć po uzgodnieniu z zamawiającym przed rozpoczęciem każdego cyklu szkoleń.
* Zaświadczenie ukończenia szkolenia dla każdego z uczestników.
* Zajęcia planowane są w weekendy, ferie i dni wolne od zajęć dydaktycznych.

**Zadanie 6 -** Kursy wizażu z zakresu: makijażu (ślubny, wieczorowy, codzienny, sceniczny), wiedzy na temat właściwego doboru preparatów do makijażu w zależności od typu urody i cery, umiejętności korekty kształtu twarzy, doboru kolorów, doboru makijażu do fryzury oraz całości stylizacji modela.

* 2 kursy po 5 dni po 6 godz. dla 20 uczniów ogółem 60 godz.
* Program kursu do uzgodnienia z zamawiającym.
* Kursy prowadzone przez dyplomowanego mistrza wizażu i wizerunku z doświadczeniem szkoleniowym, referencje z min. 5 organizowanych kursów .
* Kurs dla 20 uczniów: 1 kurs – luty – marzec 2019 r. (5 dni po 6 godz.) 30 godz. dla 10 uczniów, 2 kurs styczeń - luty 2020 r.(5 dni po 6 godz.) 30 godz. dla 10 uczniów – ogólna liczba godzin 60 .
* Firma szkoleniowa zapewnia: materiały szkoleniowe, profesjonalne kosmetyki i przybory kosmetyczne.
* Kursy przeprowadzone będą w pracowniach szkolnych.
* Szczegółowy harmonogram zajęć po uzgodnieniu z zamawiającym przed rozpoczęciem kursu .
* Certyfikat ukończenia kursu dla każdego z uczestników .
* Zajęcia planowane są w ferie i dni wolne od zajęć dydaktycznych.

**Koordynator Projektu**

**Magdalena Fałek**

……………………….., dn. …………………...

…………………………………..

Wykonawca (nazwa i adres firmy)

**WSTĘPNA OFERTA CENOWA**

Oferuję kursy/szkolenia/warsztaty :

za cenę netto: ………………… zł

podatek VAT: ………………… zł

brutto: …............... zł

( słownie brutto: ………………………………………………………………………………..)

Dane kontaktowe do osoby upoważnionej do kontaktu z zamawiającym :

…………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………

Miejscowość, data, podpis i pieczątka wykonawcy